



英語ネイティブに刺さるクリエイティブな 英文ライティングのスキルを 1日で集中的にブラッシュアップ!

スキル別専門講座

プロモーション・ライティング powered by GCAI

全1回・6時間(うち1時間ランチ休憩) 講師:ダグ・ジャクソン(ライター/編集者) 講義言語:英語

時間	講義内容
1 10:00 ~ 10:30	<p>●ストーリー的構成術(ストーリーテリング)のイントロダクション</p> <p>英文ライティングの基礎となるストーリーテリングのテクニックとは何か? PRの目的、PRの種類、PRとマーケティングの関係性について学ぶ。3つのPR文章の例を読み、比較。良い点と悪い点についてディスカッションをする。</p>
2 10:30 ~ 11:00	<p>●ライティングエクササイズ</p> <p>ストーリーテリングのテクニックを使った*ビジネス関連のPR文章を読み、グループで分析。文章について5つの質問に答える。 *ビジネス関連のPR文章→ビジネスオーナーが自分の会社を立ち上げたきっかけをストーリーテリングを用いて語る。</p>
3 11:00 ~ 12:00	<p>●SNS向けのPR文作成</p> <p>SNSでの投稿で求められるシンプルな文章作成を練習する。実際にSNS(Facebook)に投稿されたPR文章を3つ読んでディスカッション。同じ地域の住民に向けて、自分のサービスやイベントを紹介するもの。ディスカッション後、講師が出した3つのトピックの中から1つを選びPR文章を書く。書いたPR文章を発表し、ディスカッションとフィードバックを行う。</p>
12:00 ~ 13:00	ランチ休憩
4 13:00 ~ 13:30	<p>●手本となるプレスリリースを使い、ディスカッション</p> <p>いくつかのプレスリリースを例に、プロのテクニックを紐解く。なぜ必要なのか? PRにおける役割は何か? どのような情報を入れる必要があるのか? サンプルのプレスリリースを読んでディスカッションを行う。</p>
5 13:30 ~ 15:30	<p>●課題を発表し、ディスカッション、フィードバック、リライト</p> <p>事前課題を共有し、ディスカッション。フィードバックをもとに書き直した後、どのように文章を書き変えたのか再度発表する。</p>
6 15:30 ~ 16:00	<p>●クリエイティブなキャッチコピーのエクササイズ</p> <p>商品やサービスの画像を元に、クリエイティブなキャッチコピー(1行)を書く。クラス全員が同じ画像のキャッチコピーを書くので、どのようなアプローチをしたのかについてディスカッションする。</p>

※各セクションの所要時間は目安です。

講師:ダグ・ジャクソン ライター/編集者

アメリカ、カリフォルニア州出身。コミュニケーション・コンサルタント会社 Fresh Eyes Communications 代表。1981年に来日後、大手自動車メーカー、出版社、政府機関などの社内報やIRを手がける。SNSを活用した企業・団体関連のPRライティング経験も豊富。共著書に『バンクーバー朝日~日系人野球チームの奇跡~』(文芸社)の英訳版『More Than a Baseball Team: The Saga of the Vancouver Asahi』(Media Tectonics)がある。



Global Communication Arts Institute

国際コミュニケーションアーツ学院 Presented by JVTA
〒103-0021 東京都中央区日本橋本石町3-2-4 共同ビル(日銀前)3F

お問い合わせはコチラ

TEL: 03-3517-5607

✉ info@gcai.jp