

グローバル・パブリシスト養成講座 実践
 ~広報業務で培った職能に「最新のグローバルスキル」を加えたい~

(仮)

週1回・2時間・全12回 受講料:116,640円(税込)
 講義言語:主に英語(一部日本語あり)

回	講義	水曜日 19:00~21:00
1	<p>企業のグローバル・パブリシストとして活躍するための基礎知識</p> <p>グローバルに展開する企業の実際のCM、プロモーションから日本向けとヨーロッパ・北米・アジア向けの戦略の違いや、各地域でトレンドとなっている広報戦略を考える。また、グローバルにPRする際に注意を払う必要のある「異文化理解」の考え方も学ぶ。</p>	4/25(水)
2	<p>英語Face to Face コミュニケーション</p> <p>グローバルなネットワーキングパーティーなどの場で、企業の広報担当者として自己紹介をする際のセルフプロモーションやセルフピッチングのテクニックを修得する。また、アイスブレイキングや会話のつなぎ方、有意義な情報の聞き出し方、信頼関係を築く相づちの打ち方も学ぶ。</p>	5/9(水)
3	<p>ストーリーテリング/メッセージ&構成</p> <p>PRにおけるストーリーテリングスキルの必要性と作り方や、GCAIが独自に生み出した6センテンスメソッドを活用したPRマテリアルの構成の仕方を学ぶ。</p>	5/16(水)
4	<p>メディア対応</p> <p>企業のスポークスパーソンとして発言する際の伝え方やポディランゲージ、インタビュースキルを学ぶ。</p>	5/23(水)
5	<p>海外メディアの特徴</p> <p>「海外メディアとは何か?」や「海外メディアの視点」を知り、日本語の記事と外国の記事の視点の比較をする。</p>	5/30(水)
6	<p>海外メディアに向けたプレスリリース制作</p> <p>海外に配信するプレスリリースの書き方や構成、配信の方法を修得する。また、各国の配信方法、配信先の違いや、日本国内における英語での配信方法も学ぶ。</p>	6/6(水)
7	<p>SNSを活用した海外に向けたPR戦略</p> <p>SNSの種類と特徴や、PRにおける使い方を解説。トピックセンテンスやワード、ビジュアル(動画を含める)の選び方と注目を集めるキャプションのつけ方を学ぶ。</p>	6/13(水)
8	<p>グローバルに展開するために必要なブランディング知識</p> <p>ブランディングの重要性を学び、顧客の心、興味を引きつけるコミュニケーションスキルを学ぶ。また、「グローバル人材とは何か?」「グローバルにパブリシティするとはどういうことか?」を説明。クライシスマネジメントについてもレクチャーする。</p>	6/20(水)
9	<p>多言語対応</p> <p>多言語での情報発信と、発注を受けた場合のハンドリングのコツ、知識、フロー、コスト、QC(クオリティコントロール)についてレクチャー。英語圏以外のSNSにおける情報発信のプラットフォームの特性や種類、各文化圏におけるタブーについて学ぶ。</p>	6/27(水)
10	<p>海外メディア向けのイベントプランニング</p> <p>海外メディア向けのプレスイベントのプランニングと、コーディネイトの方法と、コスト管理を学ぶ。</p>	7/4(水)
11	<p>動画制作①</p> <p>動画によるPRの効果、PR動画概論、ストーリーボードの必要性を学ぶ。</p>	7/11(水)
12	<p>動画制作②</p> <p>英語テロップのつけ方やキーセンテンス、ワードの選び方を学ぶ。また、sound editing(ナレーション、音楽など)のスキルも修得する。</p>	7/18(水)

グローバル・パブリシスト養成講座 中級
 ~英語力を活かせる「グローバル広報・PR業務」に就きたい~

(仮)

週1回・2時間・全8回 受講料：77,760円(税込)
 講義言語：主に英語（一部日本語あり）

回	講義	火曜日 19:00~21:00
1	<p>グローバル・パブリシストとは？</p> <p>グローバル・パブリシストの重要性やPRのツールの種類、異文化理解を学ぶ。 また、外国人に届けるコンテンツの探し方の基本と、情報発信の方法を知る。 少しの知識と簡単な英語でできるグローバル・パブリシティを学ぶ。</p>	4/24(火)
2	<p>英語Face to Face コミュニケーション</p> <p>相手に思いを届けるための構成と伝え方、GCAI独自の6センテンスメソッドを使った構成についてレクチャー。 また、伝えるためのスキルとして英語特有のイントネーションやトーン、ボリュウムについて学ぶ。 相手からの質問に対する答え方、相手を深く知るための問いかけ方も修得する。</p>	5/8(火)
3	<p>ストーリーテリング/メッセージ&構成</p> <p>PRにおけるストーリーテリングスキルの必要性と作り方や、 GCAI独自の6センテンスメソッドを活用した PRマテリアルの構成の仕方を学ぶ。</p>	5/15(火)
4	<p>英語コピーライティング</p> <p>具体的な例を見ながら、英語コピーライティングのテクニックの基本と、ワードチョイスの重要性を学ぶ。 また、6センテンスライティングを復習。少ないワードで魅力を伝えるための翻訳アプリ活用メソッドを学ぶ。</p>	5/22(火)
5	<p>SNSを活用した英語での情報発信</p> <p>各SNSの特徴を紹介。動画や画像を使うことの効果を学ぶ。 トピックセンテンスの重要性や求められるセンス、ビジュアルの選び方を知る。</p>	5/29(火)
6	<p>海外パブリシストに必要なグローバル人材としての資質</p> <p>海外に向けてPRするための基本的な考え方から、海外マーケットの把握、 日本コンテンツの理解、情報収集の方法まで、グローバル人材が持つべきスキルを学ぶ。</p>	6/5(火)
7	<p>動画制作①</p> <p>動画によるPRの効果、PR動画概論、ストーリーボードの必要性を学ぶ。</p>	6/12(火)
8	<p>動画制作②</p> <p>英語テロップのつけ方やキーセンテンス、ワードの選び方を学ぶ。</p>	6/19(火)

グローバル・パブリシスト養成講座 基礎
～英語を学びながら「世界に情報発信するスキル」を身につけたい～

(仮)

週1回・2時間・全6回 受講料：58,320円(税込)
講義言語：英語と日本語

回	講義	木曜日 19:00～21:00
1	グローバル・パブリシストとは？ グローバル・パブリシストの重要性やPRのツールの種類、異文化理解を学ぶ。 また、外国人に届けるコンテンツの探し方の基本と、情報発信の方法を知る。 少しの知識と簡単な英語でできるグローバル・パブリシティを学ぶ。	4/26(木)
2	英語Face to Face コミュニケーション 相手に思いを届けるための構成と伝え方、GCAI独自の3センテンスメソッドを使った構成についてレクチャー。 また、伝えるためのスキルとして英語特有のイントネーションやトーン、ボリュームについて学ぶ。	5/10(木)
3	英語ライティング 英語のチラシの例を用いて、英語ライティングの基本ポイントとワードチョイスの重要性を知る。 また、3センテンスメソッドの復習とそれを活用したライティングスキルを修得。 魅力を伝えるテクニック、翻訳アプリ活用メソッド、PRのために注意すべき書式も学ぶ。	5/17(木)
4	SNSを活用した英語での情報発信 具体的な例を見ながら、英語ライティングの基本ポイントとコピーライティング、ワードチョイスの重要性を学ぶ。 その上で、英語圏で使われるSNSの効果的な使い方を修得。また、翻訳アプリ活用メソッドを応用する。	5/24(木)
5	動画制作① 動画によるPRの効果、PR動画概論、ストーリーボードの必要性を学ぶ。	5/31(木)
6	動画制作②とファイナルプレゼンテーション 30秒の動画を完成させる。後半は、各自、各講義で学んだスピーキング、ライティング、 動画の中から手法を選び、自分の思い、商品などについてプレゼンテーションを行う。	6/7(木)